

# SYNDICAT MIXTE HAUTS DE FRANCE MOBILITES

COMITE SYNDICAL DU 28 MARS 2022  
DE 10 H 00 à 12 H 00

Délibération N° 2022 – 16



**Objet : Partenariat Main Square Festival - PassPass Covoiturage**

Le Comité Syndical du Syndicat Mixte Hauts-de-France Mobilités réuni sous la présidence de Monsieur Franck DHERSIN, le 28 Mars 2022, son Président,

Vu le Code Général des collectivités territoriales,

Vu les statuts révisés du Syndicat Mixte Hauts-de-France Mobilités du 28 Mars 2022,

Vu l'instruction comptable et budgétaire M14,

Vu la tenue du Débat d'Orientation Budgétaire et le Rapport d'Orientations Budgétaires présenté en Comité Syndical le 31 janvier 2022,

Vu le projet de Budget Primitif pour l'exercice 2022 présenté ce jour,

Vu la délibération N°2018 – 13, relative à la Convention type de partenariat, telle que jointe en annexe, avec les organisateurs d'évènements pour le développement du covoiturage,

## CONSIDERANT

- L'existence de la plateforme PassPass covoiturage depuis 2018, comportant plus de 9000 inscrits,
- La possibilité de créer sur la plate-forme des pages « événements », et de réaliser des animations lors des événements,
- L'opportunité que représente la notoriété du Main Square Festival
- Le souhait des organisateurs du Main Square Festival de mettre à disposition des festivaliers un service de covoiturage gratuit

## DECIDE

- De conventionner un partenariat avec la société « Live Nation », en charge de l'organisation du Main Square Festival édition 2022, afin de mener des actions de développement du covoiturage

## AUTORISE

Monsieur le Président du Syndicat Hauts de France Mobilités à finaliser et signer les engagements juridiques, financiers et comptables nécessaires à l'exécution de la présente délibération.

Le Président,

Franck DHERSIN

## Proposition de partenariat Main Square Festival/ Pass Pass Covoiturage

Live Nation, structure organisatrice du Main Square Festival, dont l'édition 2022 aura lieu les 1<sup>er</sup>, 2 et 3 juillet à Arras :

- ✓ Est d'une part en recherche de solutions de mobilité pour ses nombreux festivaliers,
- ✓ Souhaite d'autre part, dans le cadre d'une démarche développement durable, améliorer son empreinte écologique en favorisant les alternatives à l'autosolisme.

Le service PassPass Covoiturage propose une rubrique « événements » permettant d'inscrire un événement et de le mettre en avant sur la plate-forme, afin que les spectateurs puissent proposer ou rechercher des covoiturages à destination de cet événement.

Hauts-de-France Mobilités a déjà noué auparavant plusieurs partenariats avec des organisateurs d'événements, mais la moindre taille de ces événements n'a pas permis d'atteindre une masse suffisante de covoitureurs.

Ainsi, un partenariat avec le Main Square Festival permet à PassPass Covoiturage de bénéficier de la notoriété de ce festival et de sa visibilité.

### Le principe proposé est le suivant :

- Hauts-de-France Mobilités met gratuitement à la disposition de « Live-Nation », structure organisatrice du festival, un espace dédié sur son site de covoiturage. PassPass Covoiturage est dédié aux déplacements dans les Hauts-de-France mais peut également être utilisé depuis d'autres régions, tout comme en Belgique par exemple. Le festival ayant lieu à Arras, utiliser un service de covoiturage dédié aux habitants et aux événements des Hauts-de-France semble idéal.

Une convention commune viendra définir les actions à mener par chacune de nos structures. Le projet de convention en annexe est issu de la convention type des partenariats (délibération 2018-13)

### Il s'agira pour PassPass Covoiturage de :

- ✓ Matérialiser le partenariat par la signature d'une convention commune
- ✓ Créer l'événement « Main Square Festival » dans la rubrique événementielle de PassPass Covoiturage
- ✓ Relayer l'événement et le partenariat sur les réseaux sociaux de Hauts-de-France Mobilités
- ✓ Mettre en place un stand PassPass Covoiturage ou tout autre type d'animation pertinente pendant la durée du festival, dans une zone dédiée aux stand régionaux (faire connaître le service, trouver une solution de covoiturage retour pour les personnes qui nous sollicitent...)

Il s'agira pour Live Nation de :

- ✓ Rédiger un texte spécifique et relayer la page de l'événement PassPass Covoiturage sur le site internet du Main Square Festival, dans la rubrique « Infos – Transports »
- ✓ Insérer si possible le Widget de l'événement (généré par la plate-forme PassPass covoiturage) sur le site également
- ✓ Parler de PassPass Covoiturage et relayer l'événement sur les réseaux sociaux (en mentionnant le lien de l'événement sur la plate-forme)
- ✓ Relayer notre partenariat et le fonctionnement du service notamment dans une newsletter spécifique concernant les infos pratiques pour se rendre au festival et envoyée par les organisateurs un mois avant le festival.
- ✓ Rendre visible le partenariat dans les lieux de passage (affiches) par exemple dans les zones de repos, sur les barrières...

D'autres actions seront également réfléchies conjointement telles que :

- ✓ La matérialisation de points de rencontre à l'entrée des parkings (Totem, flamme) afin de retrouver plus facilement son covoitureur
- ✓ Des animations/ présentation du service/ distribution de dépliant sur les parkings réservés aux festivaliers
- ✓ L'organisation d'un jeu concours, en fonction des possibilités : soit en amont du festival afin de permettre aux gagnants de remporter des places pour le premier jour du festival, soit sur place avec la possibilité cette fois de remporter des places pour la prochaine saison 2023 (en fonction des propositions de Live Nation).



## **CONVENTION DE PARTENARIAT**

Dans le cadre de l'organisation d'un événement  
Pour le développement et la promotion du covoiturage

Conclue entre

Hauts-de-France Mobilités et  
Représenté par son Président,  
Franck DHERSIN

Live Nation  
représenté par  
.....

## CONTEXTE ET PARTIES PRENANTES

Le Syndicat Hauts-de-France Mobilités regroupe les Autorités Organisatrices de la Mobilité des Hauts-de-France. Il a pour mission de coordonner l'offre de transport de ses membres et de favoriser l'intermodalité.

Afin de compléter l'offre multimodale présente sur son territoire, Hauts-de-France Mobilités mène des actions favorisant le développement du covoiturage sur son périmètre de compétence. Hauts-de-France Mobilités porte depuis 2018 la plate-forme *passpasscovoiturage.fr*, un service de mise en relation des covoitureurs à l'échelle des Hauts-de-France et met en œuvre des actions d'animation et de communication pour la promotion du covoiturage quotidien.

La structure Live Nation désignée ci-dessous comme « le partenaire » dans la présente convention, est la structure organisatrice du Main Square Festival à Arras, dont l'édition 2022 aura lieu du 1<sup>er</sup> au 3 juillet 2022.

Live Nation recherche des solutions de mobilité pour les nombreux festivaliers du Main Square et souhaite dans le cadre d'une démarche développement durable, améliorer son empreinte écologique en favorisant les alternatives à l'autosolisme.

Pass Pass Covoiturage souhaite bénéficier de la notoriété du Main Square festival et de sa visibilité. Le festival bénéficie également d'une importante fréquentation, permettant d'atteindre une « masse critique » de covoitureurs.

Le partenaire souhaite permettre aux participants de se rendre au festival en covoiturage et leur offrir la possibilité d'utiliser la plate-forme *passpasscovoiturage.fr* à cette fin.

## ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

Cette convention vise à formaliser le rôle de chacune des parties dans la mise en œuvre d'actions de communication pour la promotion de l'événement et de l'utilisation du service *pass pass covoiturage* pour s'y rendre.

## ARTICLE 2 : ENGAGEMENT DE HAUTS-DE-FRANCE MOBILITES

Hauts-de-France Mobilités s'engage à relayer la communication faite autour de l'événement via ses outils numériques. Au minimum un post sur l'un de nos réseaux sociaux sera effectué avant la tenue de l'événement.

Hauts-de-France Mobilités s'engage également à **mettre à la disposition du partenaire des outils de communication au format numérique** : documents présentant le fonctionnement du site *passpasscovoiturage.fr*, affiches ou visuels pouvant être utilisés pour les réseaux sociaux...

Hauts-de-France Mobilités s'engage également à tenir un stand durant le festival afin de faire connaître le service, renseigner les festivaliers qui cherche une solution de trajet retour...

**Enfin Hauts-de-France Mobilités s'engage à organiser un jeu-concours sur les réseaux sociaux, faisant gagner X place(s), pour apporter de la visibilité au partenariat.**

### ARTICLE 3 : ENGAGEMENT DU PARTENAIRE

Le partenaire s'engage à **créer un événement dédié sur la plate-forme passpasscovoiturage.fr**, qui dispose d'un espace à cet effet.

Le partenaire s'engage également à relayer l'existence de la plate-forme passpasscovoiturage.fr, et de la création de l'événement (lien vers la page événement ou insertion du widget dédié) à minima via ses outils numériques (présentation du service sur le site internet du Festival, rubrique Infos - Transports ) mais également s'il le souhaite sur des supports imprimés.

**Le partenaire s'engage également à offrir les X place(s) permettant d'organiser un jeu concours.**

### ARTICLE 4 : CONDITIONS D'ANNULATION DE LA CONVENTION

Cette présente convention de partenariat pourra s'avérer non valide dans les cas suivants :

- Annulation de l'événement
- Non respect des modalités définies dans cette convention.

Toute résiliation par l'une des parties se fera par lettre recommandée avec accusé de réception, précédée en cas de non-respect par l'une des parties des obligations prévues par la présente convention, d'une mise en demeure de se conformer auxdites obligations.

### ARTICLE 5 : DUREE DE LA CONVENTION

La présente convention est valable pour une durée d'un an à compter de sa signature. Cette convention est reconductible si besoin pour une durée égale, par le biais de la signature d'un avenant.

Pour Hauts-de-France Mobilités

Pour .....

Fait à ....

Fait à ....

Le.....

Le.....

Le Président

Le Président .....